



Vogt: Schon jetzt für „LivingKitchen“ 2013 entschieden

Super Messe-Resonanz

Wir hatten doppelt so viele und qualitativ sehr gute Kontakte im Vergleich zu vergangenen Teilnahmen an der FKB“, freute sich Vogt-Geschäftsführer Mathias Meloh. So sorgte die positive Grundstimmung sowie die überwältigende Resonanz vom Fachhandel, aber auch seitens der Endverbraucher, für den besten Messeauftritt, den Vogt je hatte. Deshalb hat sich das Vogt-Führungsteam auch schon jetzt für eine Beteiligung an der „LivingKitchen“ 2013 entschieden. 2011 hingegen wird das Unternehmen erneut nicht auf der Herbstmesse präsent sein.

Mit vier zentralen Schwerpunktthemen geht Vogt aktuell den Markt an: Dunstab-

zugshauben, Armaturen, LED-Lichttechnik sowie Abluftsysteme.

Das Komplettangebot „von der Haube bis zur Mauerdurchführung“ bewies erneut die Fachkompetenz des Großhändlers. Spezielle LED-Demo-Lichtboxen informierten darüber hinaus mit einer realitätsnahen Warenpräsentation über Energieeffizienz, Lichtfarbe, Lichtstärke sowie Lebensdauer- und auch Stromkostenvergleich gegenüber Halogenleuchten.

Sämtliche Produkthighlights sind umweltfreundlich und energiesparend. So standen „grüne“ Verkaufsargumente in puncto Energieeffizienz, Langlebigkeit und Kosten-Nutzen-Analysen im Fokus des Zuhörspezialisten. Und es gab noch einen weiteren Grund zur Freude: Vogt feierte in Köln sein 50-jähriges Firmenjubiläum.

www.vogtwelt.de



Die Gliederung in Themenwelten und die Reduzierung auf das Wesentliche waren die Erfolgsgaranten in Köln. Im Fokus: Zahlreiche neue Dunstabzugshauben, die sowohl mit ihrem Design als auch mit funktionaler Technik überzeugten. Außerdem im Blickpunkt: Die LED-Demo-Lichtboxen und die große Auswahl an Armaturen.

